



## ПОЛИТИКА В ОБЛАСТИ КАЧЕСТВА ОАО «СМЗ»

ОАО "Соликамский магниевый завод» является крупнейшим, современным, динамично развивающимся предприятием - лидером магниевой и редко-метальной промышленности Российской Федерации.

### Контекст

Основой устойчивого положения ОАО «СМЗ» в отрасли является наличие квалифицированного персонала, надёжных поставщиков основных видов сырья, материалов и энергоресурсов, необходимых для обеспечения результативной деятельности предприятия и производства продукции требуемого качества: магния и магниевых сплавов, соединений ниобия, тантала, титана и редкоземельных элементов, титана губчатого, растворов хлористого кальция, хлора жидкого, карналлита обезвоженного, флюса хлоркалийевого, калия хлорида, флюса карналлитового.

### Стратегическая цель

Обеспечить развитие и долговременное функционирование предприятия на основе взаимовыгодных партнёрских отношений и потребностей заинтересованных сторон (работников предприятия, потребителей, поставщиков, акционеров, органов власти, общества, и других).

Для этого руководство, в лице Генерального директора ОАО «СМЗ», несёт ответственность за результативность системы менеджмента качества и возлагает на себя обязательства:

- поддерживать Политику в области качества в актуальном состоянии, применять её и способствовать доведению до персонала внутри предприятия и до соответствующих заинтересованных сторон;

- соответствовать применимым требованиям, создать условия и обеспечить необходимыми ресурсами;

- следовать следующим принципам менеджмента качества:

### 1 Ориентация на потребителей

Выявлять, доводить до работников, выполнять требования потребителей и стремиться превзойти их ожидания, определять и рассматривать риски и возможности, способные оказать влияние на соответствие требованиям.

### 2 Лидерство

Устанавливать единство цели и направления, создать условия для развития ОАО «СМЗ». Нести личную ответственность за результативность системы менеджмента качества.

### 3 Вовлечение людей

Вовлекать и поддерживать работников в достижении конкретных целей, наделяя их соответствующими полномочиями, создать условия для повышения квалификации, освоения смежных профессий, признавать заслуги.

### 4 Процессный подход

Применять процессный и риск-ориентированный подход к бизнес-процессам

### 5 Улучшение

Улучшать качество продукции, услуг, процессы, показатели деятельности Общества и системы менеджмента качества.

### 6 Принятие решений, основанных на свидетельствах

Принимать и поддерживать решения, основанные на анализе и оценке рисков и возможностей, информации о функционировании процессов, удовлетворённости потребителей, требований заинтересованных сторон, результатов аудитов.

### 7 Менеджмент взаимоотношений

Строить взаимоотношения с заинтересованными сторонами на основе взаимного доверия, уважения, добросовестности и ответственности.

Генеральный директор ОАО «СМЗ»

Р.Р. Димухамедов «10» 02 2023 г.